

ADVEOS ΓΡΑΦΕΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΣΤΟ ΝΕΟ ΨΥΧΙΚΟ

Νεανική αίσθηση

— Ο σχεδιασμός των νέων γραφείων έχει ως κεντρικό οδηγό την προσαρμογή του branding της εταιρείας τεχνολογίας σε ένα κέλυφος περίπου 1000m² το οποίο στεγάζει πάνω από 50 νέες θέσεις εργασίας, τέσσερις χώρους συναντήσεων, ένα κλειστό γραφείο, χώρο εργαστηριακών δοκιμών, διαλείμματος για το προσωπικό και μία άνετη υποδοχή. —

ΚΕΙΜΕΝΟ ΔΗΜΗΤΡΑ ΚΑΡΑΜΠΕΛΙΑ
ΦΩΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΜΑΡΙΑΝΑ ΜΠΙΣΤΗ



Interior design
ΔΗΜΗΤΡΑ ΚΑΡΑΜΠΕΛΙΑ
Ακουστική μελέτη
GK AUDIO & ACOUSTICS
Μελέτη φωτισμού
PLACED
ARCHITECTURAL LIGHTING
Κατασκευή
ΔΟΜΟΤΕΛΕΙΑ

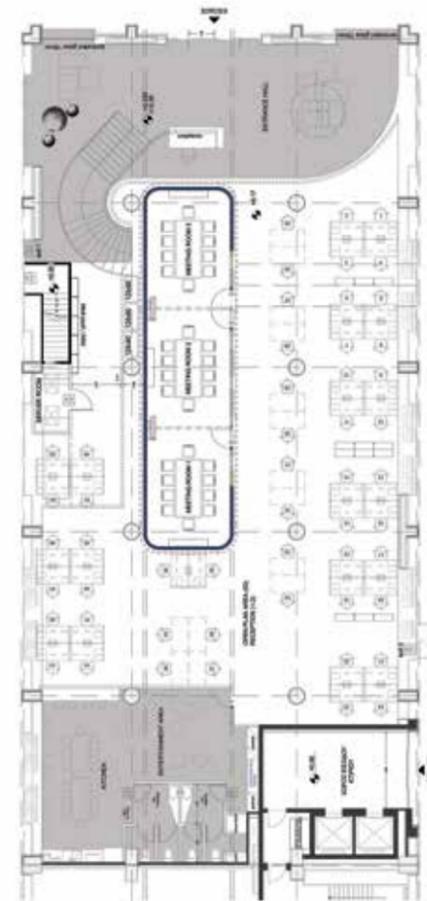
Το branding διαχέεται μέσω των στοιχείων του από τη μεγάλη κλίμακα της διαμόρφωσης των επιμέρους περιοχών που αναφέρονται σχηματικά και χρωματικά σε αυτό, έως τη μικρότερη δυνατή, αυτή των οικοδομικών λεπτομερειών, του φωτισμού και της επίπλωσης.

Στον ελεύθερης κάτοψης χώρο εργασίας τοποθετείται ως «κλειδί» μία ενότητα με σαφή όρια, καμπυλωμένες γωνίες, χαρακτηριστικές θερμές μπλε αποχρώσεις και επίσης τον λογότυπο της εταιρείας: Είναι ο χώρος συνάντησης και συνεργασίας, μια σειρά από

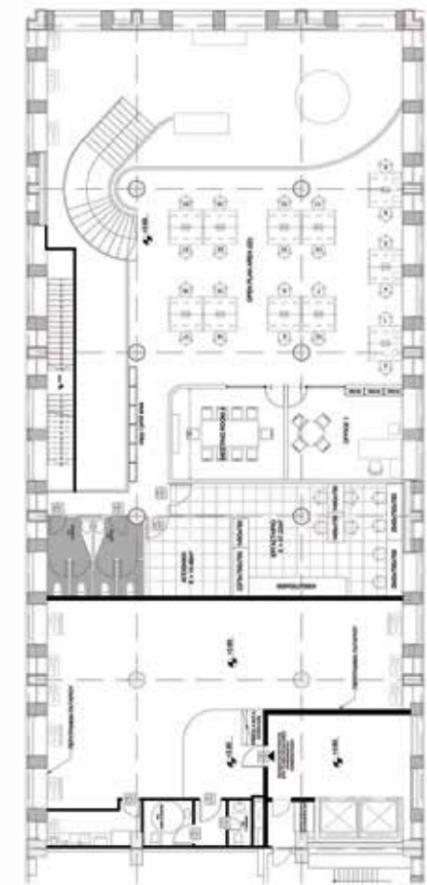
τρεις διαδοχικές αίθουσες meeting που έχουν τη δυνατότητα να ενοποιούνται ανά δύο ή και συνολικά, ώστε να φιλοξενούν από μικρότερες ομάδες εργασίες έως και το σύνολο των εργαζομένων της εταιρείας.

Οι χώροι γύρω από αυτή την ενότητα παραμένουν ανοιχτόχρωμοι, ανάλαφροι και φωτεινοί. Τα κρεμαστά φωτιστικά του open plan χρησιμοποιούνται για να δημιουργήσουν ένα δεύτερο επίπεδο στην οροφή που είναι και το μόνο γλυπτικό στοιχείο της -κατά τα άλλα- απλής διαμόρφωσης που λειτουργεί ως φόντο του κεντρικού μπλε στοιχείου των meeting rooms.





κάτοψη ισογείου



κάτοψη μεσοπατώματος



Η πρόσβαση στο ανώτερο επίπεδο γίνεται μέσω μιας καμπύλης σκάλας σε μεγάλη διάσταση προκειμένου τα δύο επίπεδα να ενοποιηθούν με άνεση και ρευστότητα. Εδώ οι χώροι παραμένουν σε ανοιχτόχρωμες αποχρώσεις και επιμέρους στοιχεία, όπως ο παγκόσμιος χάρτης στο διευθυντικό γραφείο, υπενθυμίζουν το χαρακτηριστικό μπλε του εταιρικού λογοτύπου.

Η τραπεζαρία είναι ιδιαίτερα φωτεινή, σε μια προσπάθεια να βοηθή σχεδόν υπαίθρια,

καθώς από τη δομή του υπάρχοντος κτιρίου δεν υπήρχε η δυνατότητα άμεσου ανοίγματος στον εξωτερικό χώρο. Το κίτρινο χρώμα αποτελεί τη μοναδική προσθήκη εκτός των βασικών χρωμάτων της εταιρικής ταυτότητας για να εντείνει τη φωτεινότητα, δίνοντας συγχρόνως μια νεανική αίσθηση, που ήταν ζητούμενο.

Στον χώρο υποδοχής κυριαρχεί αναρτώμενη από την οροφή ειδικά σχεδιασμένη φωτιστική εγκατάσταση ως ανάδειξη της πρόθεσης

και του προορισμού της εταιρείας: ADvanced Engineering On Silicon. Η κατασκευή αιωρείται στον λευκό δώροφο χώρο ως διαρκές μήνυμα και έμπνευση.

Το δάπεδο είναι βινυλικό ενσωματωμένους μικρούς κόκκους χρώματος (confetti) που δίνουν διακριτικό βάθος, ενώ η επίπλωση, μια από τις αρχικές βασικές επιλογές της διαμόρφωσης, ξεδιπλώνει μια παλέτα μπλε καθισμάτων που δημιουργεί μια καμπυλόμορφη σύνθεση, είτε ως μονάδες, είτε ως συνολική διάταξη. **ek**